

Lynda McLean, ABC, MC

Maître communicateur, 2019



Lynda McLean est directrice des communications et des relations avec les intervenants, les Autochtones et les régions rurales pour la Municipalité régionale de Wood Buffalo dans le nord de l'Alberta. Elle dirige et agit à titre de mentor pour 50 employés responsables des stratégies de communication; gouvernementales; liées aux intervenants, aux Autochtones; aux régions rurales; et aux relations communautaires. Outre son personnel, Lynda travaille avec des cadres supérieurs et des représentants élus, augmentant la crédibilité et la visibilité du service.

Diplômée en relations publiques du collège Mount Royal à Calgary en 1995, Lynda a occupé plusieurs postes dans le secteur privé et auprès de la firme d'experts-conseils Shandwick en début de carrière. En 2002, elle travaille avec la Ville de Calgary au lancement d'un portail Web de 12 millions de dollars puis, en 2004, elle se joint à la Ville à titre de gestionnaire des communications stratégiques pour le Service des incendies de Calgary. En 2005, Lynda est nommée stratège en communication et gestion des enjeux dans le bureau du PDG. Outre ses tâches régulières, elle a élaboré et mis en œuvre le plan de communication de Calgary en matière de SRAS et de planification pandémique.

En 2006, elle se joint à Alberta Health Services à titre de conseillère principale en communication, puis de gestionnaire des communications. En 2011, elle fait équipe avec la Ville d'Airdrie en vue de créer un nouveau service de communication. Elle y travaillera jusqu'en 2017, lorsqu'elle se greffe à la Municipalité régionale de Wood Buffalo.

Enseignante, mentor, coach et professionnelle des communications accomplies, Lynda est une bénévole et porte-parole dévouée de l'IABC. L'une des membres fondatrices du *Global Communication Certification Council* (GCCC) inaugural de 2014 à 2016, elle a coprésidé le Comité des examens et élaboré l'examen *Communication Management Professional* (CMP) de l'IABC. Depuis son travail novateur auprès du GCCC il y a près de cinq ans, des centaines de professionnels de la communication se sont prévalu de la certification, ce qui a favorisé l'uniformité et l'unité parmi les professionnels de la communication partout au monde et établi une norme pour la profession.

Soucieuse de redonner aux communautés, Lynda met à profit ses habiletés en communication à l'appui d'organismes à but non lucratif à l'extérieur de l'IABC, tels que Kids Cancer Camps et Kids Cancer Care d'Alberta, la Parks Foundation of Calgary, la Calgary Ladies Golf Association et l'Airdrie Healthcare Attraction and Retention Committee.

En 2009, l'Association des relations publiques des organismes de santé lui a décerné un prix Hygeia et en 2011 et 2012 elle a reçu des prix Platine de la U.S. Association of Marketing and Communication Professionals.